

# Logistikos ir prekybos studijų programos pirmos pakopos baigiamųjų darbų tematikos

1. Logistikos verslo kūrimas ir organizavimas.
2. X logistikos įmonės naujo produkto (paslaugos) kūrimo galimybės.
3. X logistikos įmonės naujų paslaugų diegimo tobulinimas.
4. Įmonės logistinės veiklos organizavimas.
5. Įmonės produktų paskirstymo organizavimas.
6. Žaliavų tiekimo organizavimas.
7. Paskirstymo centrų veiklos organizavimas.
8. Transportavimo veiklos optimizavimas.
9. X įmonės atsargų optimizavimas ir kontrolė.
10. Logistinių paslaugų įmonės veiklos organizavimas.
11. X įmonės logistinių procesų valdymas.
12. Įmonės, perdirbančios žemės ūkio produkciją, logistinė sistema.
13. Įmonės, prekiaujančios žemės ūkio produktais, tiekimo sistema.
14. Inovacijos žemės ūkio logistikoje.
15. Logistikos paslaugų, teikiamų žemės ūkio organizacijoms, kokybės valdymas.
16. Žemės ūkio organizacijos logistinės veiklos ypatumai.
17. X įmonės strateginiai sandėliavimo sprendimai.
18. Medžiagų srautų X įmonėje valdymas.
19. X įmonės klientų logistinis aptarnavimas, planavimas ir kontrolė.
20. Įmonės strateginio logistinio bendradarbiavimo galimybės.
21. X prekybos įmonės prekių apyvartumo didinimo būdai.
22. X įmonės mikroinformacijos priemonių taikymas.
23. Interaktyvaus prekių pardavimo X įmonėje taikymas.
24. Pardavimų didinimo strategijos X įmonėje formavimas.
25. Sensorinio stimuliavimo technologijos taikymo X prekybos įmonėje galimybės.
26. Technologinių prekybos plotų valdymo X įmonėje sprendimai.
27. X prekybos įmonės užsakomųjų vežimų (krovinių) kontrolės sistema.
28. X prekybos įmonės atsiskaitymų ir mokėjimų valdymo sprendimai.
29. Veiklos X prekybos įmonėje organizavimas.
30. X prekybos įmonės logistikos sprendimai.
31. Prekių eksponavimo X prekybos įmonėje gerinimo sprendimai.
32. Ekspozicijų keitimo X prekybos įmonėje organizavimas.
33. Ekspozicinio ploto X prekybos įmonėje naudingumo didinimo sprendimai.
34. X įmonės pardavimų skatinimo priemonių (akcijų) taikymas.
35. X prekybos įmonės pirkėjų aptarnavimo kultūros gerinimas.
36. Paslaugų X prekybos įmonėje organizavimas.
37. Daugiafunkcinės pakuotės taikymo X prekybos įmonėje galimybės.
38. X įmonės prekybos technologijos gerinimo būdai.
39. Tiesioginio komercinio pasiūlymo sistemos diegimo X įmonėje galimybės.
40. Pardavimų valdymo X prekybos įmonėje gerinimas.
41. X prekybos įmonės pardavimų pelningumo didinimo sprendimai.
42. X prekybos įmonės pardavimų skatinimo taikymo sprendimai.
43. X prekybos įmonės prekių tiekimo valdymo sprendimai.
44. X prekybos įmonės užsakymų valdymo tobulinimas.
45. X prekybos įmonės atsargų formavimo sprendimai.
46. X prekybos įmonės asortimento valdymo strateginiai sprendimai.

47. X prekybos įmonės informacinės sistemos tobulinimas.
48. X prekybos įmonės kainodara.