

## UAB Mėlynė (Natures element), UAB Atrast (Žiedų skonis) ir MB Sultė trumposios tiekimo grandinės ir vietos rinkos skatinimo patirtis

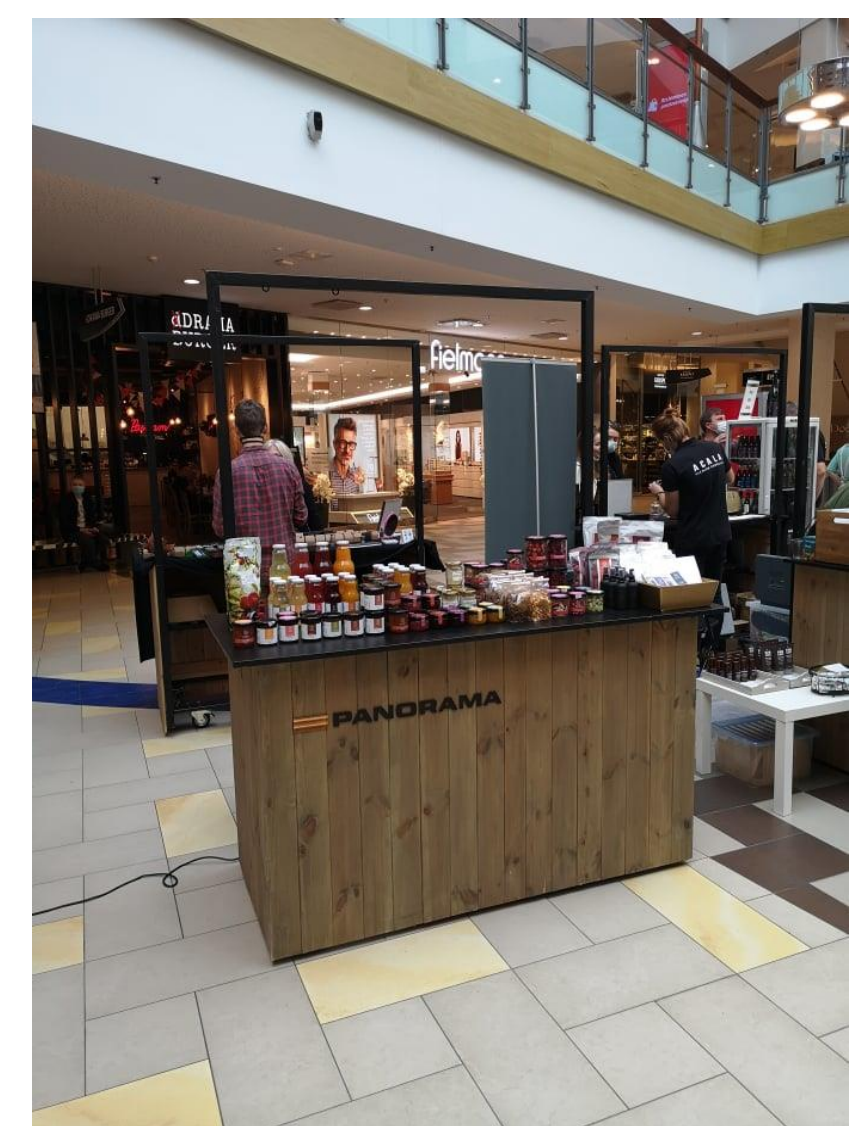
Eimantas Stoškus, Vytauto Didžiojo universitetas,  
Bioekonomikos plėtos fakultetas, Kaimo plėtos administravimo studijų programa

Projekto narių gaminiai kuriami bendradarbiaujant su mokslininkais leidžia rinkai pateikti palankesnius sveikatai, be sintetinių priedų, su mažiau pridėtinio cukraus kuriamus maisto produktus.

Projekto tikslai: skatinti mažųjų ūkio subjektų bendradarbiavimą, užtikrinant aktyvesnę žemės ūkio produktų paklausos augimą, tinkamą žemės ūkio produktų propagavimą bei gamintojų integraciją į maisto tiekimo grandinę;

skatinti inovacijas ir plėtrą žemės ūkio produktus auginančių ir juos perdirbančių subjektų ūkiuose.

Pastaruoju metu vartotojai vis dažniau ieško sveikai gyvensenai ar veganiškam-vegetariškam gyvenimo būdui tinkamų maisto produktų. Šios įmonės, kaip tik ir turi tokių produktų, o būdamos mažos, jos lengvai gali keisti gamybą prisitaikant prie rinkos poreikių. Todėl šis projektas yra naudingas tiek įmonėms gamintojoms, tiek vartotojams.



Projekto partnerės savo produktų kūrimui renkasi daugiausia lietuviškos kilmės vaisius, uogas bei daržoves. Mokslininkai padeda pasirinkti tinkamiausius žemės ūkio produktus vieno ar kito gaminio kūrimui.

Rezultatai džiuginantys, kadangi jaučiami didėjantys internetinių pardavimų kiekiai, vartotojai jau ieško įvairių renginių metu pristatytų, paragautų produktų.

Dalyvaujant mugėse, parodose buvo surasti ir prekybos tarpininkai, kurie į savo prekių sąrašus įsitraukė projekto partnerių produktus.

Visa tai motyvuoja projekto dalyvius nesustoti, nes mūsų rinkai tikrai labai reikia kokybiškų aukštos maistinės vertės produktų.